

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. (2015). *Girlband dan Idol Group, Apakah Mereka Berbeda?*. Retrieved from Kompasiana website <https://www.kompasiana.com/dillah48cules/552999c56ea8346521552d07/girlband-dan-idol-group-apakah-mereka-berbeda>
- Andraini, W. (2019). *Pengaruh Tingkatan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja dalam Pembelian Produk yang Berkaitan dengan Idola*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.
- Arundati, Nadhifa., Vania, Alda A., & Arisati, Melati. (2015). *Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom EXO dalam Komunitas EXO-L Bandung*. *eJournal*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Aminoapps. (2017). TWICE. Retrieved from aminoapps.com website: <https://aminoapps.com/c/once/home/>
- Ali, M., Asrori, M. (2010). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan validitas* (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi II). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Frederika, E., Suprpto, M.H., & Tanojo, K. L. (2015). Hubungan antara harga diri dan konformitas dengan celebrity worship pada remaja di Surabaya. *Jurnal GEMA AKTUALITA*.
- Idntimes. (2018). Banyak Haters, 7 Prestasi TWICE yang Tak Terbantahkan. Retrieved from idntimes website: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/andi-aris/banyak-haters-7-prestasi-twice-yang-tak-terbantahkan>
- Idntimes. (2019). 4 Tahun Debut, 12 Potret Lika-liku Perjalanan Karier Girlband TWICE. Retrieved from idntimes website: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/venita-beauty-1/4-tahun-debut-12-potret-lika-liku-perjalanan-karier-girlband-twice>
- Juwita, S. (2019). *Tingkat Fanatisme Penggemar K-Pop dan Kemampuan Mengelola Emosi Pada Komunitas EXO-L di Kota Yogyakarta*. *eJournal*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Kusuma, Nawang N. *Hubungan Celebrity Worship Terhadap Idola K-POP (Korean Pop) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja*. *eJournal*. Universitas Brawijaya Malang.
- Liu, J. K. K. (2013). Idol worship, religiosity, and self-esteem among university and secondary students in Hong Kong. *Discovery – SS Student E-Journal*, 2, 15–28.
- McCutcheon, L. E., Gillen, M. M., Browne, B. L., Murtagh, M. P., & Collisson, B. (2016). Intimate relationships and attitudes toward celebrities. *Interpersona*, 10(1), 77–89. <https://doi.org/10.5964/ijpr.v10i1.208>
- Noky, Hilda M. (2015). *Hubungan Celebrity Worship Pada Idola K-POP (Korean Pop) Dengan Body Image di Komunitas K-POP UCEE*. Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Pradata, Hanno A. (2019). *Sebuah Studi Psikologis Terhadap Proses Idolisasi Remaja Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop)*. Jurnal Fakultas Psikologi. Universitas Surabaya.
- Putri, Diah R., (2019). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Celebrity Worship*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence, Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J.W. (2007). *Remaja edisi kesebelas*. Jakarta: Erlangga
- Sarwono, S. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sitasari, N. W. (2016). Hubungan Harga Diri dengan Celebrity Worship Pada Anggota Bollywood Mania Club Indonesia di Jakarta. *Jurnal Psikologi*.
- Sukmana, P. D., & Mardawati, Oki (2015). *Studi Deskriptif Mengenai Interaksi Parasosial pada Dewasa Awal di Komunitas Fans EXO Bandung*. Jurnal Fakultas Psikologi. Universitas Islam Bandung.
- Sulselnet. (2018). Penggemar TWICE di Indonesia Borong Tiket Hingga yang Termahal. Retrieved from Sulselnet website: <https://sulselnet.com/2018/08/19/penggemar-twice-di-indonesia-borong-tiket-hingga-yang-termahal/>
- Sunarni (2015). *Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri Remaja Usia SMA di Kota Yogyakarta*. Jurnal Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Yogyakarta.
- Tribunsolo. (2019). Popularitas BTS, BLACKPINK, dan TWICE Berbeda di Tiap Negara, di Indonesia Siapa Paling Terkenal?. Retrieved from Tribunsolo website: <https://solo.tribunnews.com/2019/08/24/popularitas-bts-blackpink-dan-twice-berbeda-di-tiap-negara-di-indonesia-siapa-paling-terkenal?page=allv>

- Viva. (2018). Ini Peringkat Girlband Korea dengan Reputasi Terbaik. Retrieved from viva.com website: <https://www.viva.co.id/showbiz/musik/1084071-ini-peringkat-girlband-korea-dengan-reputasi-terbaik>
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>
- Wikipedia. (2019). TWICE. Retrieved from Wikipedia website: [https://en.wikipedia.org/wiki/Twice_\(group\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Twice_(group))